



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Потребительский рынок Смоленской области



2022 год



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Потребительский рынок Смоленской области

Территориальный орган
Федеральной службы
государственной статистики
по Смоленской области

2022 год

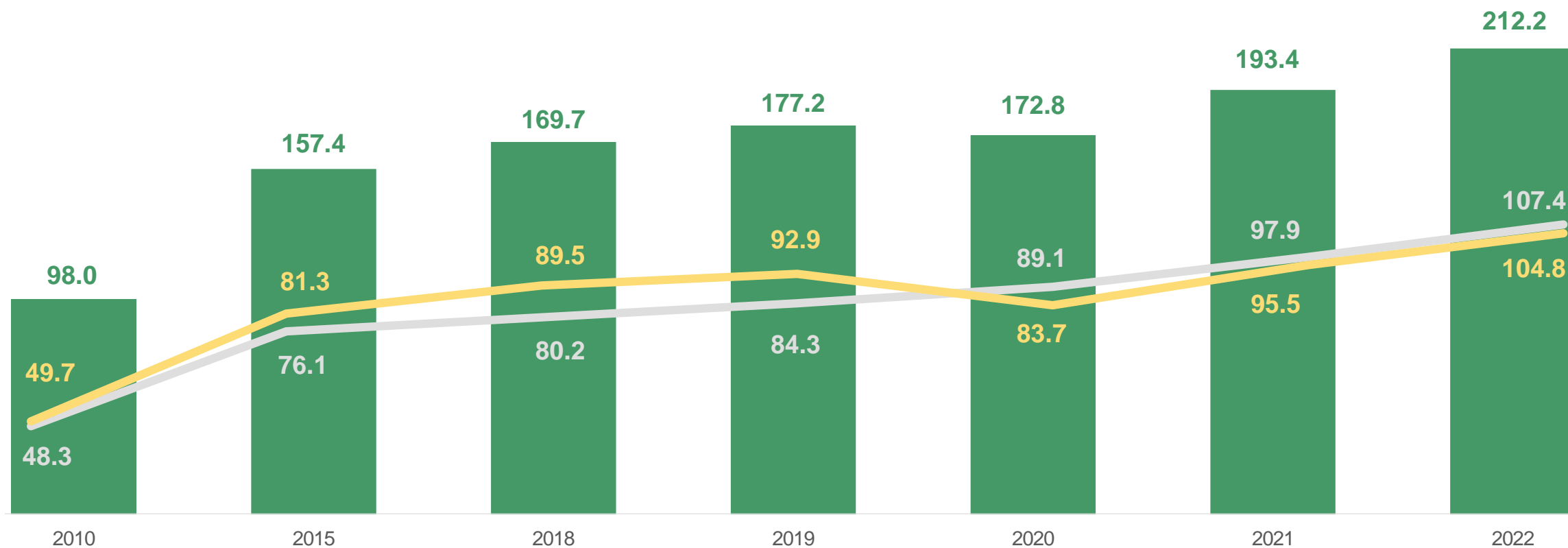
- 01 Оборот розничной торговли
- 02 Динамика оборота розничной торговли
- 03 Структура формирования оборота розничной торговли
- 04 Оборот розничной торговли в расчете на душу населения
- 05 Оборот розничной торговли по хозяйствующим субъектам
- 06 Изменение оборота розничной торговли розничных торговых сетей
- 07 Доля товаров проданных через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»
- 08 Факторы, ограничивающие деятельность организаций розничной торговли
- 09 Оборот общественного питания
- 10 Оборот оптовой торговли
- 11 Факторы, ограничивающие деятельность организаций оптовой торговли





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

млрд рублей



Оборот розничной торговли-всего



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия



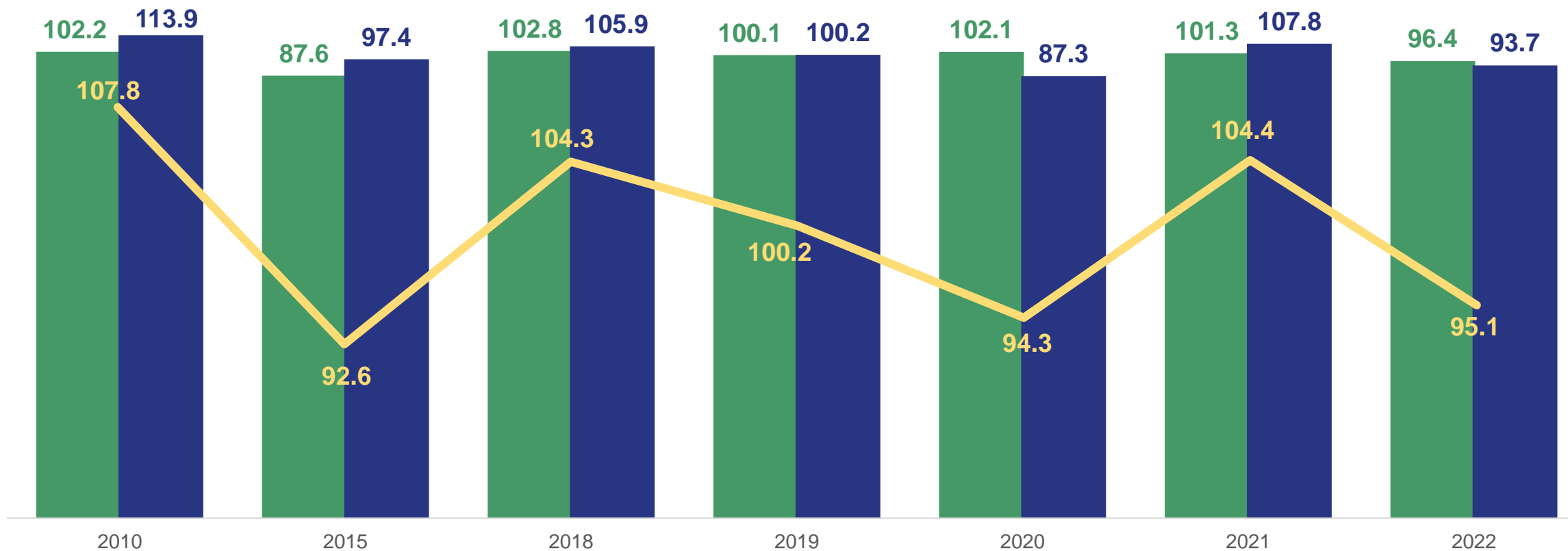
Непродовольственные товары





ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % к предыдущему году*



Оборот розничной торговли-всего



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

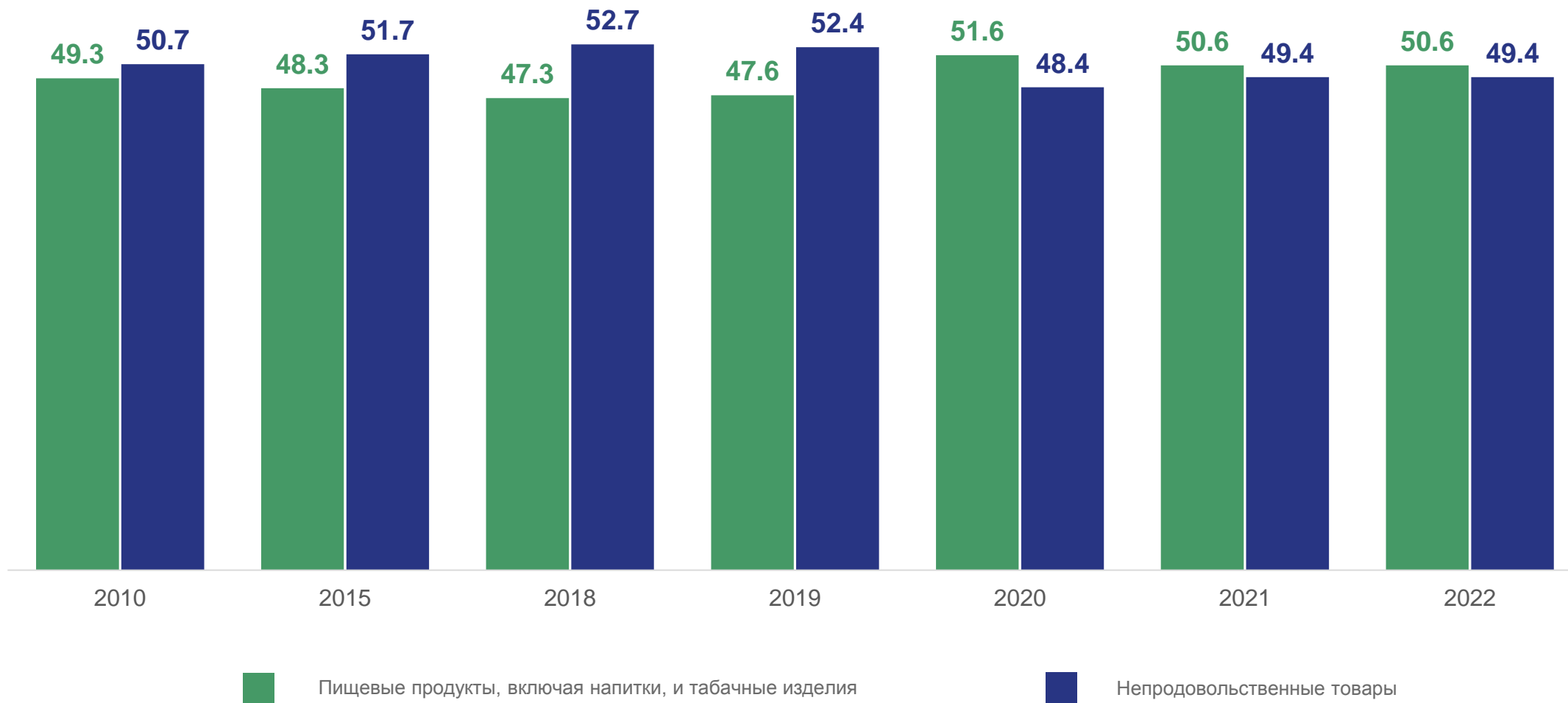


Непродовольственные товары

СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ



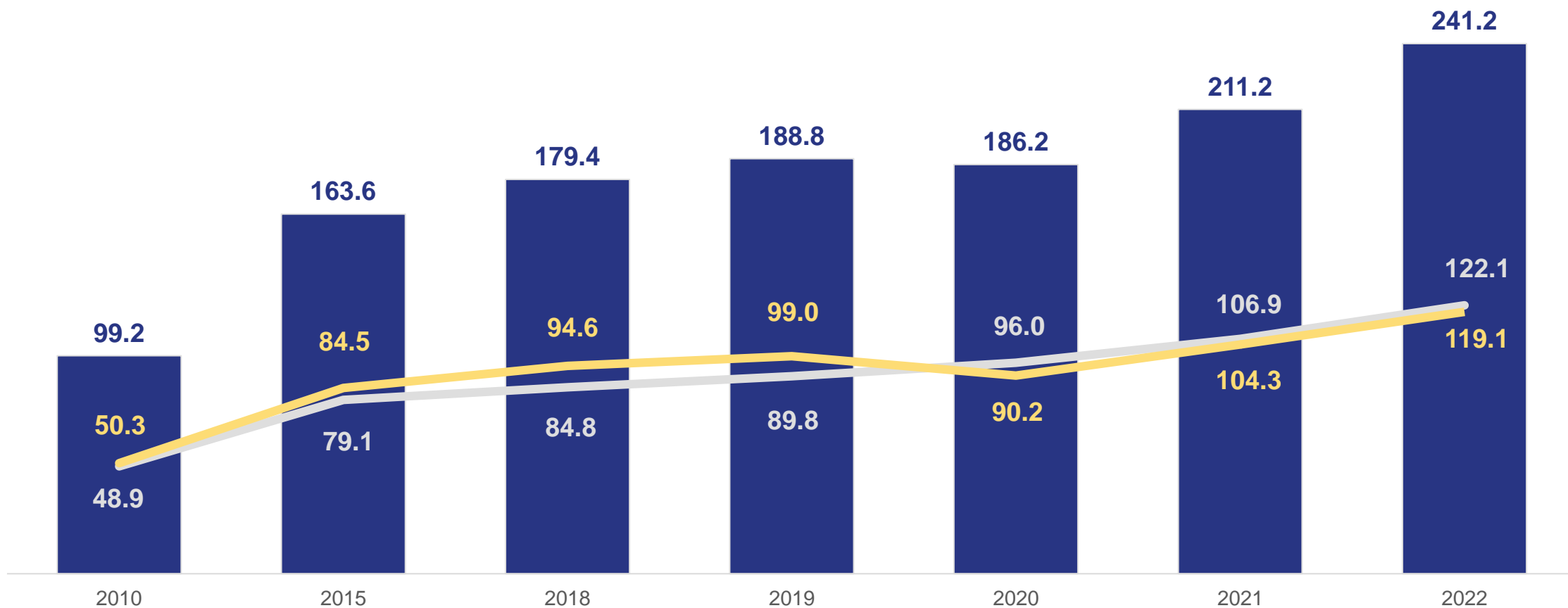
в % к общему объему оборота розничной торговли





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РАСЧЕТЕ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ

тысяч рублей



Оборот розничной торговли-всего



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия



Непродовольственные товары

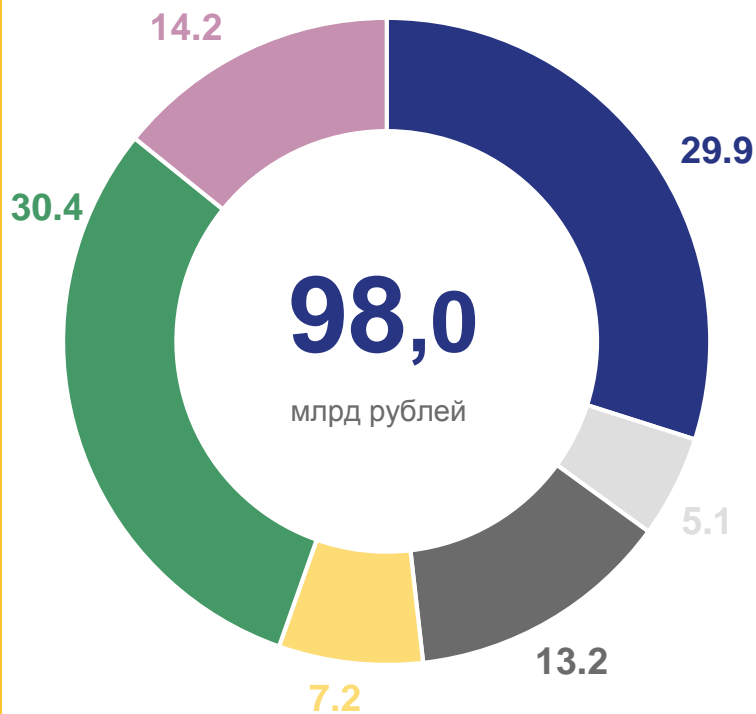




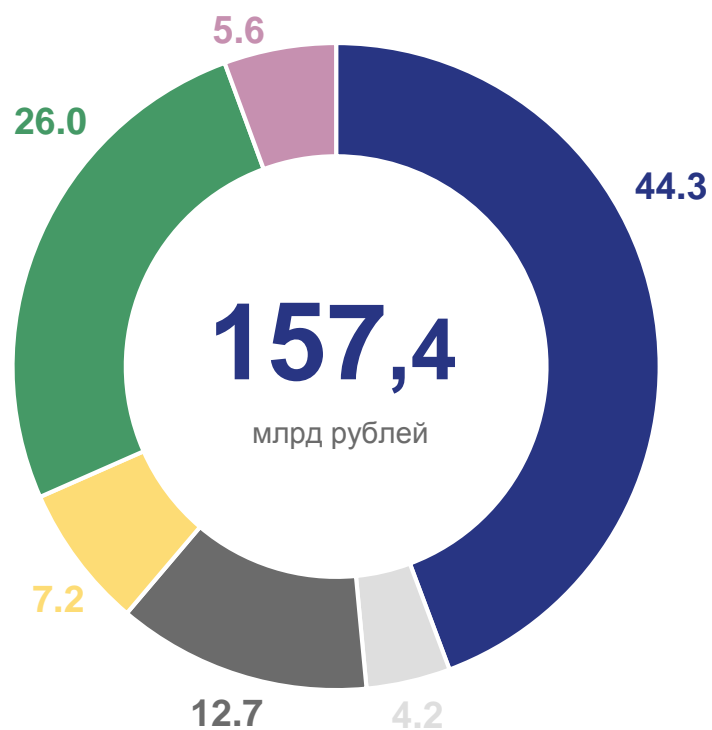
ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

в % к итогу

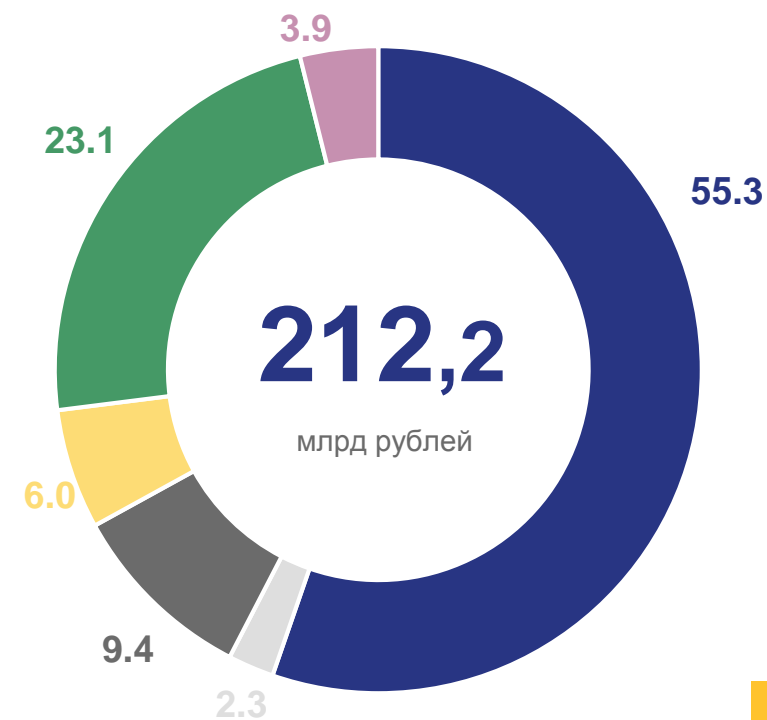
2010 год



2015 год



2022 год



- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Субъекты малого и среднего предпринимательства

- Малые предприятия
- Микропредприятия

- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка
- Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках





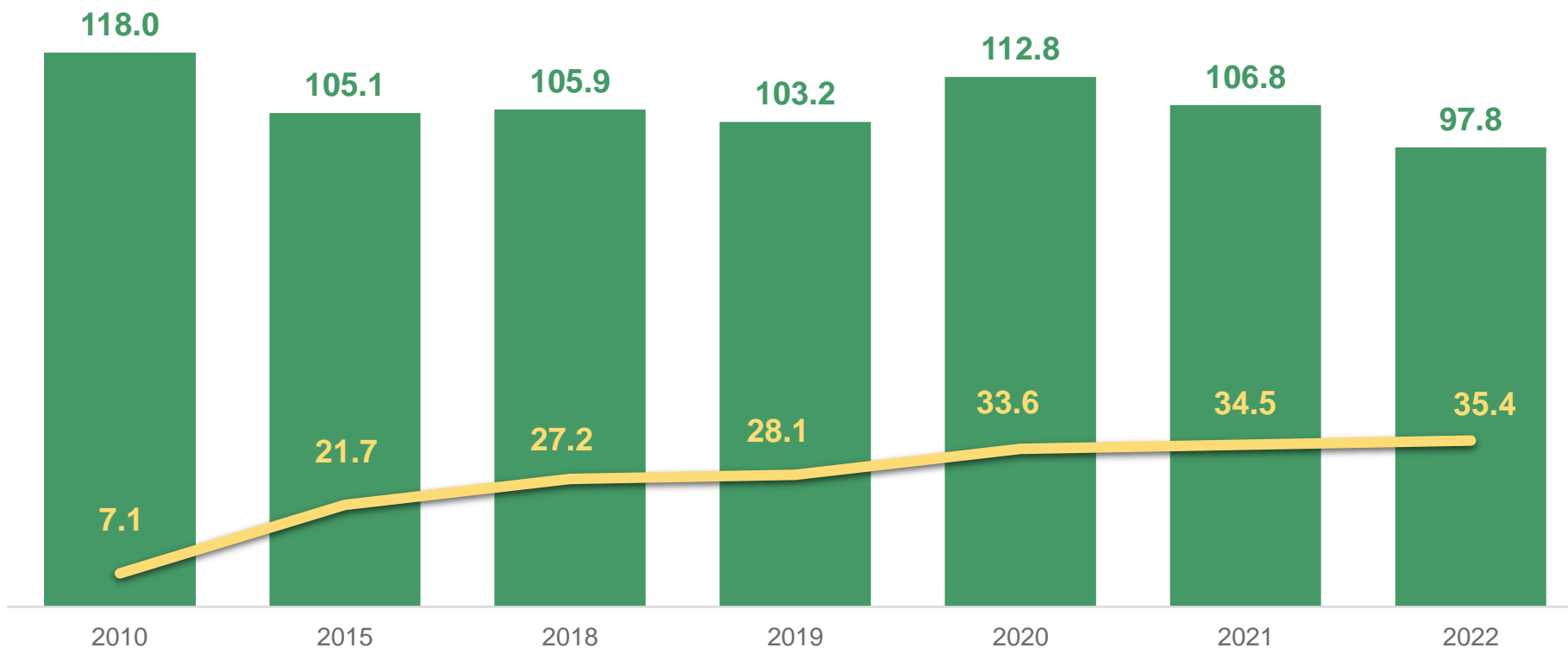
ИЗМЕНЕНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

Оборот розничной торговли розничных торговых сетей

2022 год

75,0

млрд рублей



■ В % к предыдущему году*



Удельный вес оборота розничной торговли торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли, %



ДОЛЯ ТОВАРОВ ПРОДАННЫХ ЧЕРЕЗ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННУЮ СЕТЬ «ИНТЕРНЕТ»

Продано через
информационно-
телекоммуникационную
сеть «Интернет»

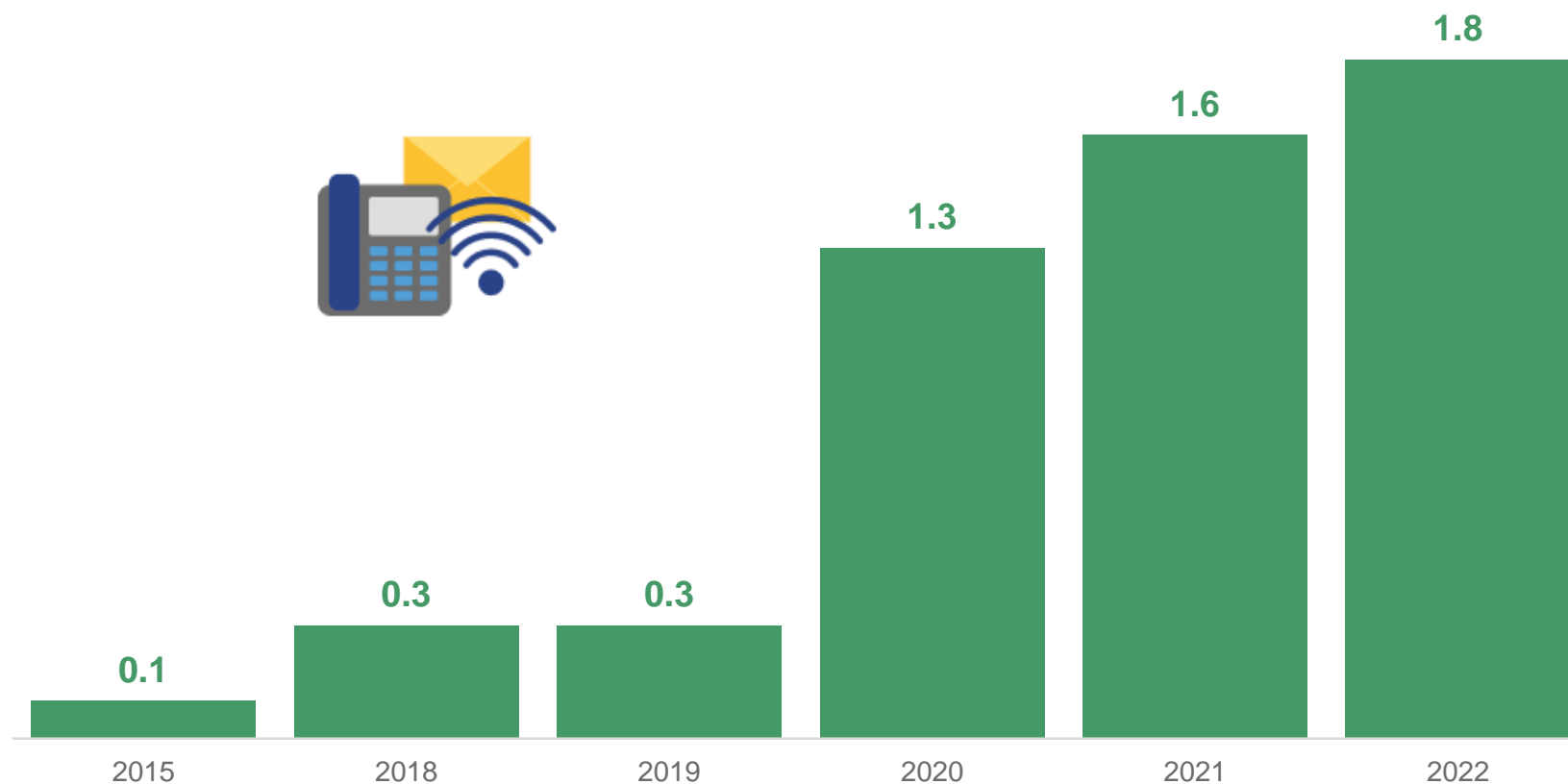
2022 год

3 840,9

млн рублей

▲ 108,7%

к 2021 году*



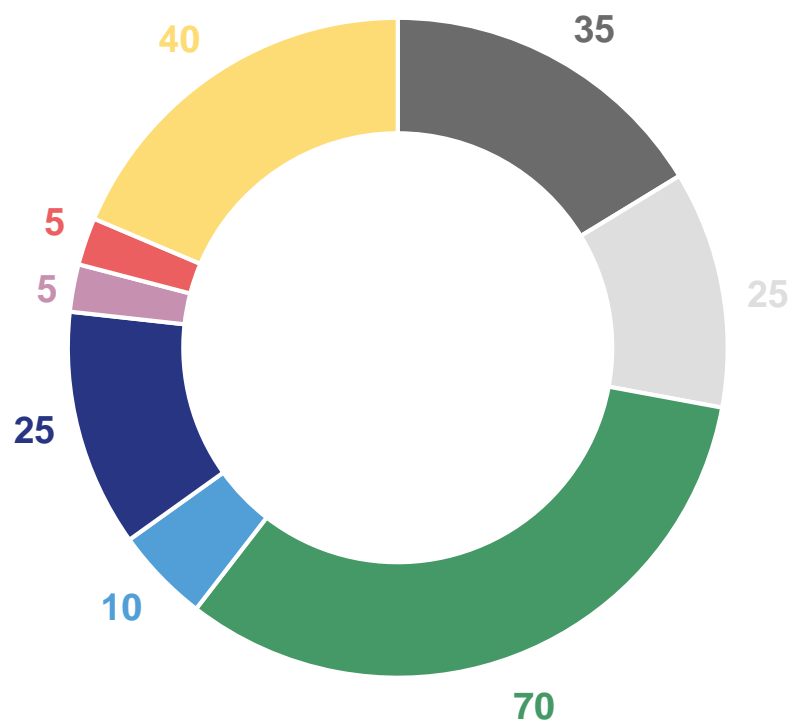
В % к общему объему оборота розничной торговли



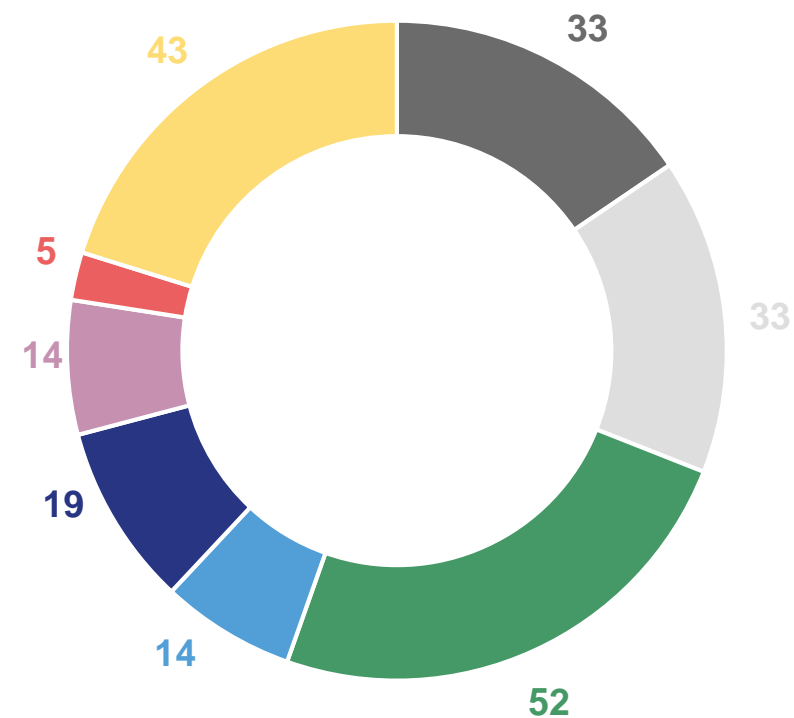
ФАКТОРЫ, ОГРАНИЧИВАЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % от числа обследованных организаций; IV квартал

2021 год



2022 год



○ Высокий уровень налогообложения

○ Недостаточный платежеспособный спрос населения

○ Высокие транспортные расходы

○ Недостаточный ассортимент

○ Недостаток финансовых средств

○ Высокая арендная плата

○ Высокий процент коммерческого кредита

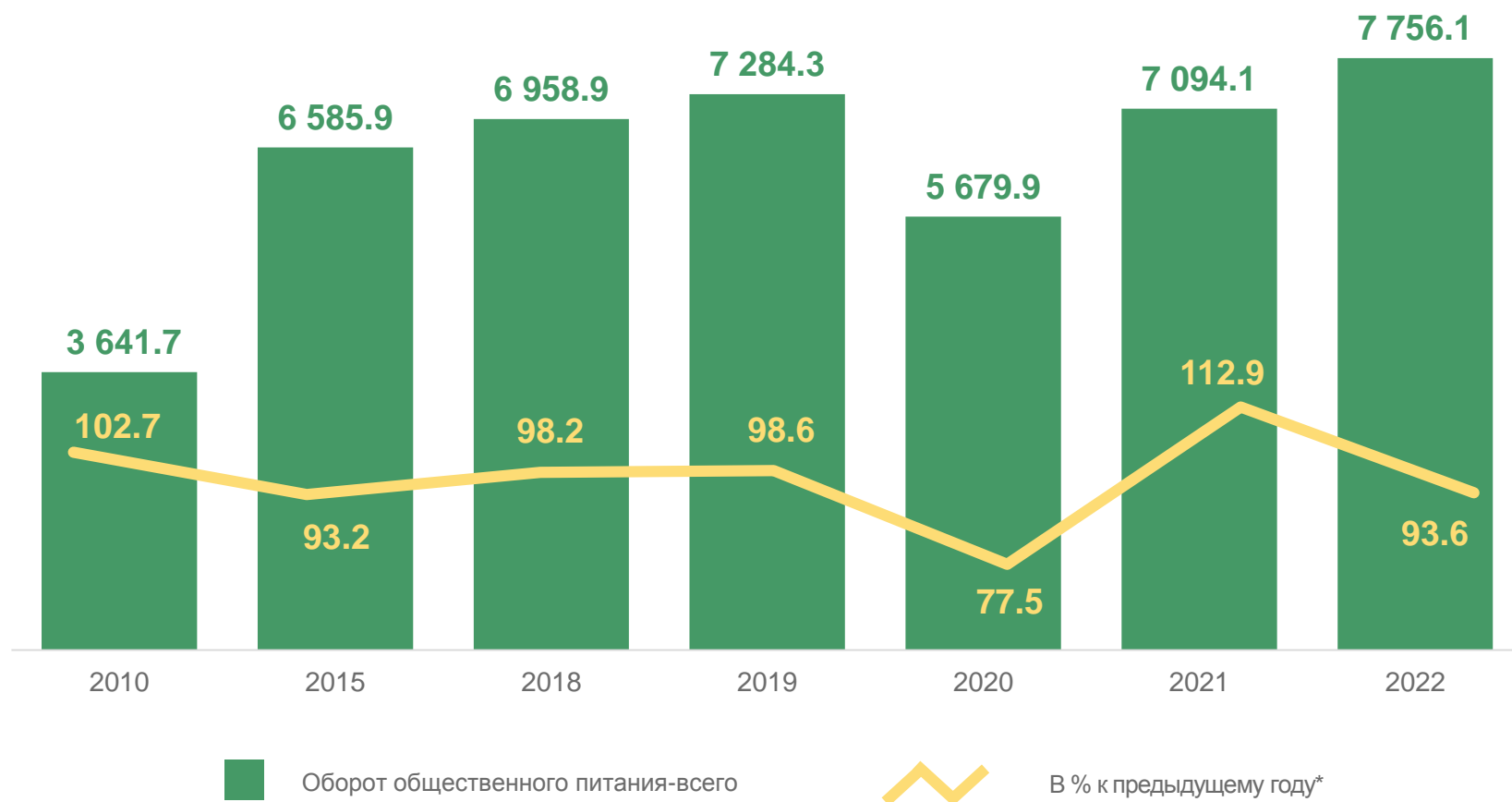
○ Высокая конкуренция со стороны других организаций розничной торговли





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

млн рублей



На душу населения

2022 год

8 814

рублей

▼ 97,4%

к 2021 году*



ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

млрд рублей

Оборот оптовой торговли-
всего

▲ **105,9%**

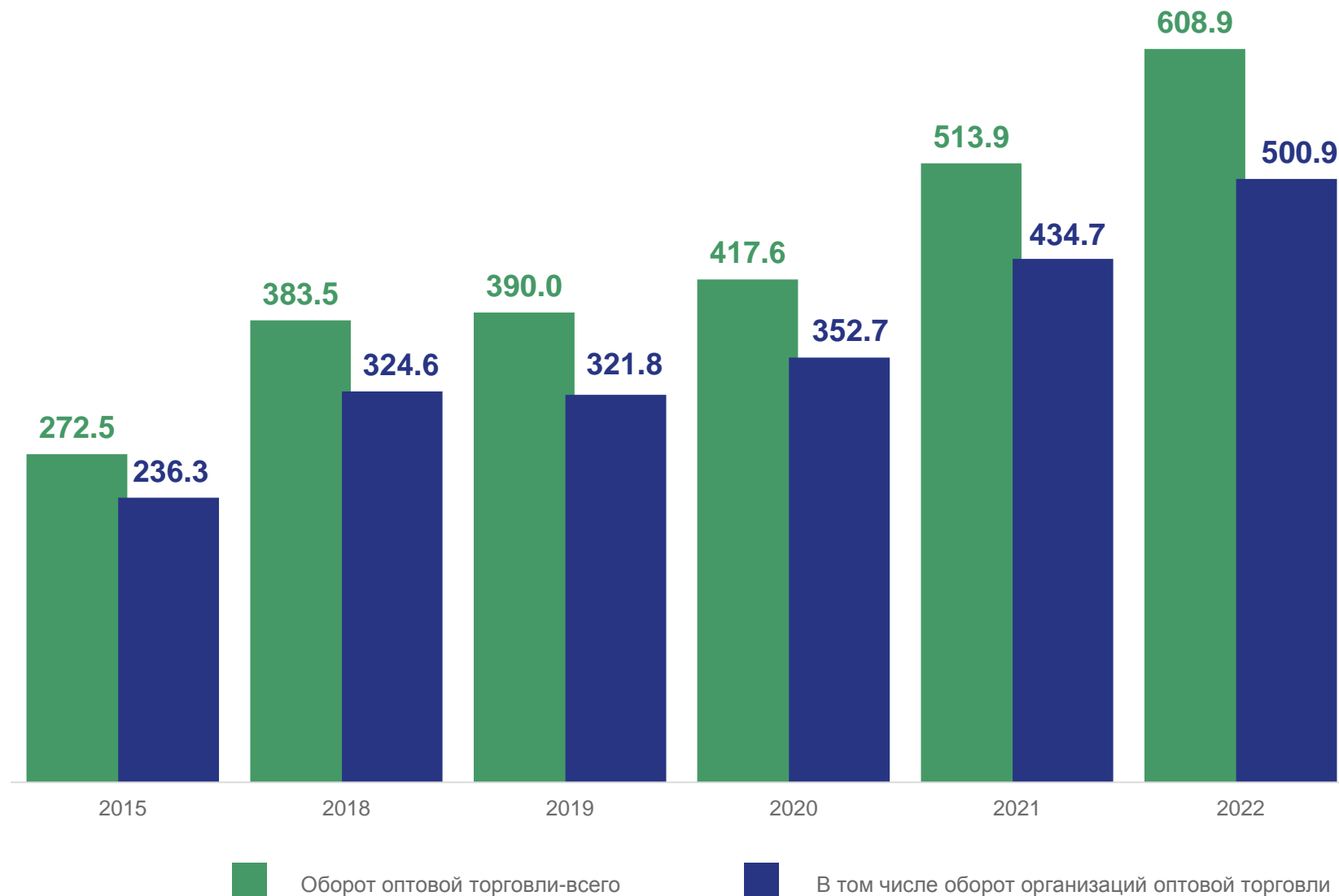
2022 год к 2021 году*

В ТОМ ЧИСЛЕ

оборот организаций
оптовой торговли

▲ **102,9%**

2022 год к 2021 году*



*В сопоставимых ценах.

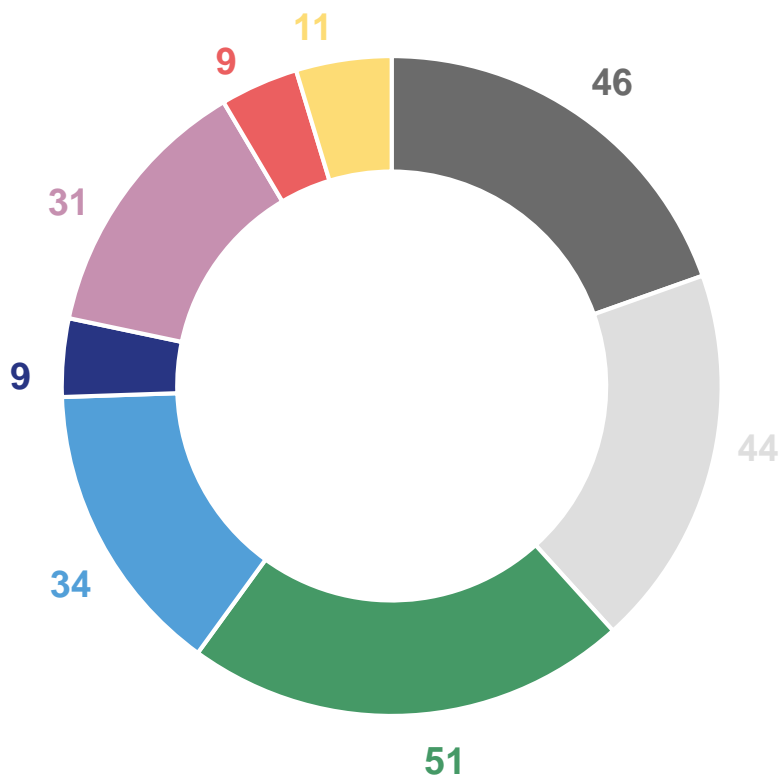




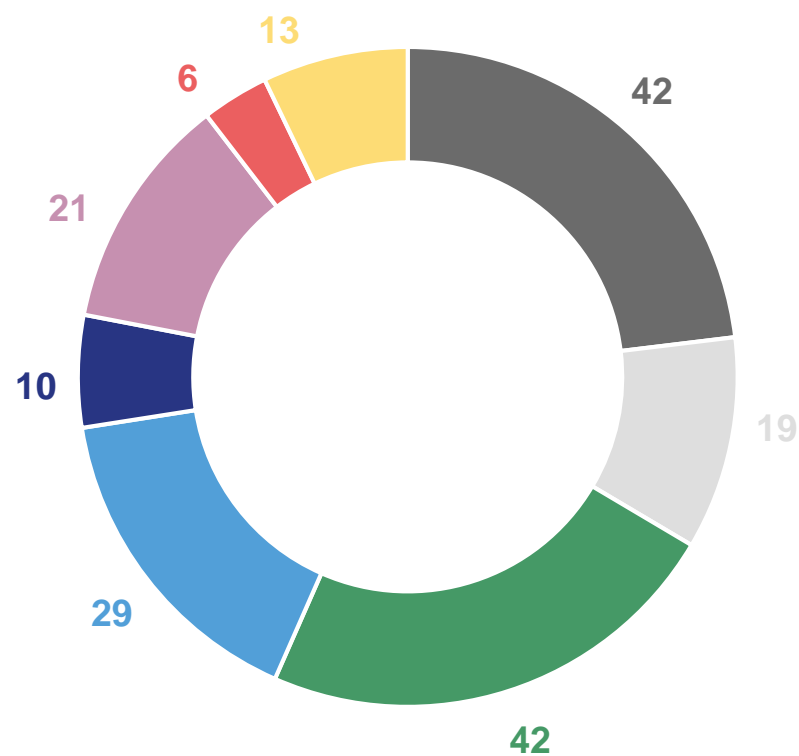
ФАКТОРЫ, ОГРАНИЧИВАЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

в % от числа обследованных организаций; IV квартал

2021 год



2022 год



- Недостаток финансовых средств
- Высокий уровень налогов

- Неплатежеспособность покупателей
- Высокие транспортные налоги

- Несовершенство нормативно-правовой базы
- Высокий процент коммерческого кредита

- Недостаток квалифицированных специалистов
- Высокая арендная плата